



# Le martyr de Jean Paul CLUZEL

Le 6 mars 2009

**C'est parti ! Les grandes manœuvres et la campagne de manipulation pour la préparation de l'opinion à la nomination des patrons de l'audiovisuel public démarrent.**

**Les propos que l'on prête à Nicolas SARKOZY (*Canard enchaîné* du 4 mars 2009) à propos du Président de Radio France finiront par rendre sympathique Jean Paul CLUZEL aux yeux des salariés de l'entreprise !**

**Mais l'enjeu est ailleurs. Depuis l'adoption de la loi sur l'audiovisuel et le pouvoir exorbitant accordé au Président de la République sur la nomination des présidents de France Télévision et de Radio France, tout est en place pour les champions de la reprise en main.**

**De quelle mission sera investie le prochain PDG de Radio France par le Président de la République après cette formidable régression démocratique ?**

**Alors, Jean Paul CLUZEL sous-marin de la gauche et des syndicats ?**

**Vaste fumisterie quand on regarde de près la situation des personnels et de Radio France.**

L'attachement des personnels de Radio France à la qualité des programmes, à l'indépendance de l'information permet encore à l'entreprise d'honorer ses missions de service public.

La qualité de l'information sur France Info, la liberté de ton de France Inter, ses humoristes du matin Stéphane Guillon et Didier Porte, en dérangeant évidemment plus d'un !

Mais il faut avoir le culot du Président de la République pour faire passer l'actuel Président de Radio France pour un responsable manipulé par la gauche et les syndicats.

Si on regarde de plus près Radio France sous le règne de Jean Paul CLUZEL, le passage en force est devenu une des règles du management, la précarité des personnels n'a cessé de croître, malgré les actions des organisations syndicales.

° Tous les secteurs professionnels sont concernés : journalistes, techniciens, Personnels d'Antenne des Radios Locales (PARL), attachés de productions, chargés de réalisations, personnels de sécurité, personnels administratifs...

Radio France est passée maître dans le recours abusif aux CDD ! Les actions en justice se multiplient et les interprétations fantaisistes du code du travail et des accords d'entreprise également.

° Gains de productivité, économies, redéploiements riment trop souvent avec souffrance au travail et manque de moyens pour maintenir les objectifs et les missions.

° La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) est un faux nez pour tuer des métiers et n'en faire émerger aucun, dans le seul but de gagner des emplois.

° L'activité multimédia, secteur stratégique, s'est développée sur la bonne volonté des salariés, sans cadre, sans moyens supplémentaires à l'échelle de l'entreprise, sans reconnaissance des implications humaines.

° Des antennes comme celle de FIP sont méprisées ; le plan de « modernisation », véritable entreprise de formatage de cette chaîne tellement singulière, est en route.

° L'identité régionale des radios locales doit être défendue quotidiennement face aux apôtres de la centralisation et des certitudes parisiennes.

Quelque soit le prochain Président de Radio France, les salariés vont devoir être mobilisés pour défendre leurs emplois, améliorer les conditions de travail et faire reculer la précarité.

La casse de l'audiovisuel public est programmée par Nicolas SARKOZY et ses amis ; déjà, les coups les plus sévères sont portés à France Télévision et à RFI. Ils annoncent des lendemains de lutte.

Et bien, Jean Paul CLUZEL manipulé par la gauche et les syndicats ? Dans ce cas, il l'a joué fine ! Très fine !